



دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان
دانشکده بهداشت، گروه آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
طرح درس ترمی (Course Plan)

<p>نام درس: فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت(۲) * مهر ماه ۱۴۰۱</p> <p>گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت * رشته و مقطع تحصیلی ترم سوم کارشناسی ارشد</p> <p>روز و ساعت برگزاری: شنبه ۱۱-۸ * محل برگزاری دانشکده بهداشت، کلاس شماره....</p> <p>تعداد واحد: ۲ (۱ واحد نظری و یک واحد عملی) ۵۱ ساعت * پیش نیاز دارد</p>	
<p>تلفن (دپارتمان): تلفن دانشکده ۰۳۴-۳۱۳۱۵۲۴۲</p> <p>روزهای تماس و مشاوره: یکشنبه ۸-۱۰ و ۱۶-۱۴</p> <p>آدرس دفتر: دانشکده بهداشت، گروه آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت</p>	<p>مسئول درس:</p> <p>دکتر مصطفی نصیرزاده</p> <p>مهندس میلاد ربیعی</p>
<p>E-mail: mnasirzadeh13@yahoo.com</p>	
<p>هدف کلی دوره: آشنایی دانشجویان با تئوری، تعیین کننده ها و حیطه های یادگیری و کاربرد آن، آشنایی با روش های آموزشی و توانایی بکارگیری آنها متناسب با مخاطب و محیط یادگیری</p>	
<p style="text-align: right;">سرفصل دروس</p> <p style="text-align: right;">- الف: نظری</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعریف و اصطلاحات آموزش و یادگیری • کاربرد نظریه ها و تئوری های یادگیری (گشتالت، معنادار کلامی، خبرپردازی، آموزش بزرگسالان) • استراتژی های یادگیری و روش های آموزش معلم محور، دانشجو محور، مشارکتی و ... • حیطه های یادگیری و سلسله مراتب آن • تعیین کننده های یادگیری (ویژگی های فراگیر، آموزش دهنده و محیط آموزش) • آشنایی با انواع سواد (رسانه ای، بصری، رایانه ای و سلامت) • اصول طراحی مواد چند رسانه ای (نوشتاری، تصویری، صدا، ویدئو، پویا نمایی) • تعریف و اهمیت روش های آموزشی و مزایا و معایب هر یک (سخنرانی سنتی و فعال، ایفای نقش، نمایش عملی، شبیه سازی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی، بازی، قصه گوئی، بارش افکار، گروه نجوا و گردش علمی، سمپوزیوم، پانل، کنگره، کنفرانس، کارگاه آموزشی، روش های مساله محور) • فناوری های آموزشی (اسلاید، مولاژ، ماکت، پمفلت، پوستر و نمودار) • نقد و ارزشیابی پمفلت و پوستر (آنالیز محتوا و طراحی) • آشنایی با مراحل تولید فیلم های آموزشی کوتاه و تصاویر دیجیتال • یادگیری مبتنی بر وب (آموزش الکترونیک) • تلفن همراه و نقش آن در آموزش • بازی های رایانه ای و نقش آن در آموزش و سلامت • نرم افزارهای چندرسانه ای و نقش آن در آموزش و ارتقای سلامت • آشنایی با رسانه های جمعی و اهمیت نقش آن در آموزش بهداشت (رادیو، تلویزیون، روزنامه) 	

- ب: عملی: نیازسنجی، طراحی، اجرا و ارزشیابی یک برنامه آموزشی

- انتخاب یک موضوع و گروه هدف، طراحی و اجرای یک برنامه آموزشی با بکارگیری از روش های آموزشی
- طراحی وب لاگ
- تهیه یک فیلم آموزشی کوتاه و ارائه در کلاس

منابع اصلی درس

- مبانی تکنولوژی آموزشی، تالیف هاشم فردانش
- تکنولوژی آموزشی، دکتر هاشم محسنی زنوزی
- -مقدمات تکنولوژی آموزشی، محمد احدیان
- طراحی پیام های آموزشی، محمد حسن امیر تیموری، انتشارات سمت
- رسانه های یاددهی یادگیری، محمد حسن امیر تیموری
- روش ها و فنون الگوهای تدریس، امان الله صفوی، انتشارات سمت
- اصول عکاسی دیجیتال، رحیم دانایی، نشر ارسباران
- برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی برنامه های ارتقای سلامت، جیمز اف مکزی و همکاران
- James McKenzie, Brad Neiger; Rosemary Thackeray, Planning, Implementing & Evaluation health promotion: A primer , 7th Ed, Pearson, latest edition
- Glen Gilbert, Rabin Sawyer, Elisa McNeill, Health education: creating strategy for school & community health, 4th Ed, Jones & Bartlett Learning.
- Bastable SB, Sopczyk D, Gramet P, Jacobs K. Health professional as educator. Jones & Bartlett Learning; 2019 Feb 15.
- Ahmed R, Bates BR, editors. Health communication and mass media: an integrated approach to policy and practice. Routledge; 2016 Apr 22.

منابع فرعی و لینک های مرتبط (جستجوی منابع علمی و مقالات ، مرور مطالعات)

شیوه تدریس: سخنرانی، کارگروهی، ارائه فعالیت ها و نقد، پرسش و پاسخ، بحث گروهی و ایفای نقش، flipped classroom

نحوه ارزشیابی دانشجو و امتیاز مربوط به آن: جمع کل ۲۰ نمره

- الف) فعالیت کلاسی، پرسش و پاسخ و مشارکت ۲ نمره (یک نمره پرسش و پاسخ و مشارکت در بحث های کلاسی یک نمره و حضور منظم در کلاس)
- ب) کار عملی فردی ۶ نمره
- ج: آزمون پایان ترم ۱۲ نمره
- ج) کسب نمره کامل در کار عملی بستگی به کیفیت و ارائه به موقع آن دارد: نمره کامل ۶ نمره
- ه) فعالیت های یادگیری بر اساس سیاست های دانشگاه مبنی بر ترویج آموزش پاسخگو طراحی شده است. نمره مازاد جهت تشویق دانشجو: حضور منظم در کلاس درس و فعالیت در پیشبرد اهداف تحصیلی به علت محدودیت ساعات کلاس دانشجویان می توانند جهت مشاوره در ساعات مقرر به آدرس فوق مراجعه نمایند.

مقررات و نحوه برخورد با غیبت و تاخیر دانشجو : مطابق قوانین آموزشی دانشکده اعمال خواهد شد.

جدول زمان بندی ارائه برنامه درس

نام درس: فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت (۲)					
مهر ۱۴۰۱					
جلسه ۳ ساعتی	موضوع آموزشی	اهداف آموزشی	حیطه یادگیری	روش تدریس	وسایل کمک آموزشی مورد استفاده
جلسه اول	ارزیابی اولیه و بیان انتظارات، معرفی طرح درس، چگونگی تدریس و ارزشیابی	آشنایی با فرآیند تدریس تبیین اهمیت درس مروری بر تعاریف و اصطلاحات (تکنولوژی، آموزش، یادگیری و...) مروری بر الگوی طراحی منظم آموزش جیمز برآون و مراحل آن مروری بر نگارش طرح درس	شناختی - عاطفی	سخنرانی پرسش و پاسخ	Video projector, PowerPoint, White board
جلسه دوم	کاربرد نظریه ها و تئوری های یادگیری	آشنایی با نظریه رفتارگرایی، شناخت گرایی و انواع نظریه های آن همانندگشتالت، معنی دار کلامی آزوئل نظریه سازنده گرایی، آشنایی با تعاریف، سازه ها و مفاهیم و کاربرد نظریه های فوق در برنامه های آموزشی	شناختی - عاطفی	سخنرانی پرسش و پاسخ	Video projector, PowerPoint, White board
جلسه سوم	کاربرد نظریه ها و تئوری های یادگیری	آشنایی با نظریه های خبرپردازی و آموزش بزرگسالان (تاریخچه مدل، رویکرد مدل، مراحل سه گانه، ساختارهای مدل، شاخص های کمی برای اندازه گیری آن)، و کاربرد نظریه های فوق در برنامه های آموزشی ارائه دو مقاله در خصوص نظریه های فوق	شناختی - عاطفی و روانی حرکتی	سخنرانی پرسش و پاسخ بحث گروهی flipped classroom	Video projector, PowerPoint, White board
جلسه چهارم	روش های آموزشی معلم محور، دانشجو محور و مشارکتی	آشنایی با روش های آموزشی معلم محور و دانشجو محور و مشارکتی، تفاوت روش های فوق با هم نقش روش های آموزشی فوق در تعلیم و تربیت ارائه دو مقاله در خصوص نظریه های فوق	شناختی - عاطفی و روانی حرکتی	سخنرانی پرسش و پاسخ بحث گروهی	Video projector, PowerPoint, White board
جلسه پنجم	حیطه های یادگیری	مروری بر حیطه های یادگیری بلوم و همکاران	شناختی - عاطفی	سخنرانی پرسش و پاسخ	Video projector, PowerPoint,

White board	flipped classroom		مروری بر حیطه های یادگیری و طبقه بندی اهداف آموزشی گانیه و بریگز طبقه بندی اهداف آموزشی از دیدگاه مریل		
Video projector, PowerPoint, White board	ایفای نقش	روانی حرکتی	نگارش اهداف آموزشی در خصوص یک موضوع آموزشی، منطبق با حیطه های یادگیری، بلوم و مریل	تمرین عملی در حیطه های یادگیری	جلسه ششم
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ	شناختی- عاطفی	آشنایی با عوامل موثر بر یادگیری ویژگی های فراگیر، آموزش دهنده، محیط، پارازیت ها	تعیین کننده های یادگیری	جلسه هفتم
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ	شناختی- عاطفی و روانی حرکتی	آشنایی با انواع رساله ای، بصری، رایانه ای و سلامت ارائه یک مقاله در خصوص سواد سلامت	آشنایی با انواع رساله ای	جلسه هشتم
آزمون میان ترم					
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ ایفای نقش	شناختی- عاطفی روانی حرکتی	آشنایی با اصول و مراحل کلی طراحی پیام آشنایی با مبانی روان شناختی (احساس، توجه، ادراک، حافظه و...) در طراحی پیام	اصول و مراحل کلی طراحی پیام مبانی روان شناختی طراحی پیام	جلسه نهم
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ ایفای نقش flipped classroom	شناختی- عاطفی	آشنایی با مراحل دریافت و درک پیام های بیانی آشنایی با مزیت ها و محدودیت های ارتباط بیانی آشنایی با اصول کلی طراحی پیام های نوشتاری آشنایی با مزیت ها و محدودیت های ارتباط نوشتاری	اصول طراحی پیام های آموزشی بیانی اصول طراحی پیام های آموزشی نوشتاری	جلسه دهم
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ ایفای نقش flipped classroom	شناختی- عاطفی و روانی حرکتی	آشنایی با اصول و ویژگی های ارتباط تصویری، دلایل ایجاد آثار تصویری، کاربردهای آموزش تصویری، سواد تصویری، روش های یادگیری سواد تصویری، عناصر و ترکیب بندی و قواعد آن ارائه یک مقاله در خصوص کاربرد پیام های آموزشی تصویری در آموزش و ارتقاء سلامت	اصول طراحی پیام های آموزشی تصویری	جلسه یازدهم
Video projector, PowerPoint,	سخنرانی پرسش و پاسخ	شناختی- عاطفی	آشنایی با چند رسانه ای ها، مجراهای ارتباطی، مزایای چند	اصول طراحی پیام های آموزشی چندرسانه ای	جلسه دوازدهم

White board	ایفای نقش	و روانی حرکتی	رسانه ای ها، گامهای طراحی و تولید، اصول طراحی چند رسانه ای، ابعاد پیام های چند رسانه ای ارائه یک مقاله در خصوص کاربرد پیام های آموزشی چندرسانه ای در آموزش و ارتقاء سلامت		
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ	شناختی - عاطفی و روانی حرکتی	مروری بر روش های آموزشی تدریس شده در درس (۱) بحث گروهی، پرسش و پاسخ، بارش افکار، گروه نجوا، سمپوزیوم، پانل و ... ارائه یک مقاله در خصوص روش های نوین آموزشی و کاربرد آن	مرور روش های آموزشی	جلسه سیزدهم
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ ایفای نقش	شناختی - عاطفی - روانی حرکتی	آشنایی با اصول تولید رسانه های آموزشی تولید یک پمفلت آموزشی	اصول تولید رسانه های آموزشی	چهاردهم
Video projector, PowerPoint, White board	ایفای نقش	روانی حرکتی	تولید دو پیام آموزشی نوشتاری و تصویری	تولید پیام های آموزشی تصویری، نوشتاری	جلسه پانزدهم
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ ایفای نقش	شناختی - عاطفی روانی حرکتی	آشنایی با چند نرم افزار تولید فیلم کوتاه و تیزر تبلیغاتی تولید یک تیزر تبلیغاتی در حوزه سلامت	آشنایی با نرم افزارهای چند رسانه ای	جلسه شانزدهم
Video projector, PowerPoint, White board	سخنرانی پرسش و پاسخ ایفای نقش	شناختی - عاطفی روانی حرکتی	آشنایی با تلفن همراه و نقش آن در آموزش بهداشت Mobile health ارائه چند نرم افزار موبایل در حوزه سلامت ارائه یک مقاله در این خصوص آشنایی با منابع یادگیری غیر حضوری و یا تحت وب E- Learning	تلفن همراه و نقش آن در آموزش یادگیری مبتنی بر تحت وب	جلسه هفدهم
جمع بندی مطالب و رفع اشکال					جلسه هجدهم

* تاریخ امتحان پایان ترم: مطابق تقویم آموزشی دانشکده،

* سایر تذکرات مهم برای دانشجویان:

* حضور فعال و شرکت در بحث های گروهی و ارائه پروژه ها گام به گام و به موقع در طول ترم از اهمیت خاصی برخوردار است. کلیه دانشجویان موظف هستند کلیه مطالب خود را جهت ارائه در کلاس تایپ شده توسط ویدئو پروژکتور در کلاس ارائه نمایند و در پایان برای ارائه به استاد از طریق ایمیل اقدام نمایند.

* رعایت شئونات اخلاقی در طی دوره، نظم و حضور فعال، خاموش نگه داشتن تلفن همراه در کلاس در ارزشیابی حائز اهمیت است.

* همراه داشتن طرح درس در هر جلسه کلاس در زمان حضور و غیاب ضروری می باشد. در آخرین جلسه تحویل آن همراه با خود ارزیابی دانشجو ضروری می باشد.

تکالیف عملی:

- در هر جلسه آموزشی متناسب با موضوعات آموزشی، کار عملی در کلاس انجام خواهد گرفت.
- اجرای برنامه آموزشی
- ارزشیابی برنامه
- تهیه طرح درس
- طراحی پیام های دیداری، شنیداری و نوشتاری
- تولید رسانه های چاپی (کتابچه، پوستر و پمفلت)
- تولید و تنظیم محتوای آموزشی
- نقد و تحلیل رسانه و مخاطب
- تولید فیلم آموزشی کوتاه یا تیزر تبلیغاتی